

Point sur ONISEP

La loi du 5 septembre 2018 n'a pas eu pour unique conséquence de diminuer les effectifs de l'ONISEP de 40% mais s'est également accompagnée d'une transformation radicale de ses missions. Centrée désormais presque exclusivement sur l'accompagnement de l'orientation des élèves, non seulement l'ONISEP fournit des kits clés en main aux professeurs mais développe aussi un partenariat suicidaire avec les EdTech, promues par le MENJS. Elle donne ainsi son label à des organismes privés (start-up ou fondations) qui s'introduisent sur le champ de l'orientation scolaire, et par sa notoriété, offre une légitimité à leurs produits ou interventions.

S'agissant de l'information sur les formations et les professions, l'ONISEP abandonne le souci d'objectivité et d'exhaustivité, qualité première de l'établissement public, au profit de partenariats avec les OPCO (opérateurs de compétences) dont la neutralité est parfois douteuse concernant la présentation des métiers et des filières de formation.

Les conséquences pour les élèves et les étudiants sont graves :

- Mise en cause de la fiabilité et de l'objectivité des informations dispensées.
- Abandon d'outils performants tel l'Atlas des formations, support d'information indispensable aux PsyEN dans l'accompagnement au projet notamment des lycéens et étudiants.
- Choix du numérique au détriment des publications papier (aggravant la fracture numérique).
- Appel à des organismes privés n'ayant aucune compétence, ni qualification sur l'élaboration des projets à l'adolescence mais se réclamant de l'intelligence artificielle et de l'adéquation profil personnel / Métier.

Les revendications :

- Le SNES demande le maintien en emploi dans l'EN de tous les ingénieurs d'études menacés (SAIO ou autres services).
- L'abandon des partenariats avec des organismes privés et leurs financements publics en rapport avec les besoins d'une information de qualité, pluraliste, objective et exhaustive.
- Le maintien des guides papier gratuits aux paliers d'orientation (3^{ème} – 2^{nde} GT – CAP – Terminale)
- L'abandon du Lab'Or : laboratoire dédié aux « innovations » produites par les start-up en orientation et à la diffusion des « bonnes pratiques » pour l'accompagnement des élèves et l'acquisition d'une « compétence à s'orienter ».
- Le recentrage de l'ONISEP sur sa mission essentielle d'information des élèves et des parents et de producteur d'outils d'information gratuits, fiables et actualisés.